

USAGES, ATTITUDES ET ATTENTES NUMÉRIQUES DES 15-29 ANS,

FIN 2013, EN NOUVELLE-CALÉDONIE

Profil

Jeunes techno-suiveurs

27%

se connectent régulièrement au domicile, au travail, chez des amis ou de la famille avec un ordinateur portable, ou depuis les espaces publics numériques. Usages centrés sur Facebook, streaming, recherches d'informations.

Jeunes techno-connectés

40%

se connectent régulièrement au domicile, au travail, chez des amis ou de la famille et en mobilité. Maîtrisent de nombreux usages d'Internet.

méconnaissent Internet

3%

10%

Jeunes conservateurs

ne sont pas équipés, ne connaissent et n'utilisent pas Internet, trouvent cela complexe.

5%

manquent de moyens financiers

23%

Jeunes démunis

ont peu d'équipements numériques par manque de moyens, se connectent par la 3G à la demande ou avec du matériel emprunté et dans les espaces publics numériques. Usages limités.

Usages

Internauts nomades

33%

se connectent dans un espace public numérique

53%

se connectent en wifi chez eux

40%

se connectent dans une bibliothèque, médiathèque

51%

ont des usages nomades

Consom'acteurs

81% facebook

61% téléchargement

73% musique en ligne

39% jeux en ligne

ils se connectent en moyenne

2h36/jours

5,2 fois/semaine

2,5 appareils

Cyber-créateurs

39% graphisme

37% vidéo

26% tutoriaux

8% codage

50%

savent créer des contenus numériques

46%

sont intéressés par les métiers de la filière numérique

Apprentis surfers

35%

sont autodidactes

35%

ont appris au collège

26%

espèrent que les apprenants soient davantage des experts

39%

espèrent encore mieux apprendre à utiliser Internet

Surfers avertis

45%

ont été victimes d'actes malveillants

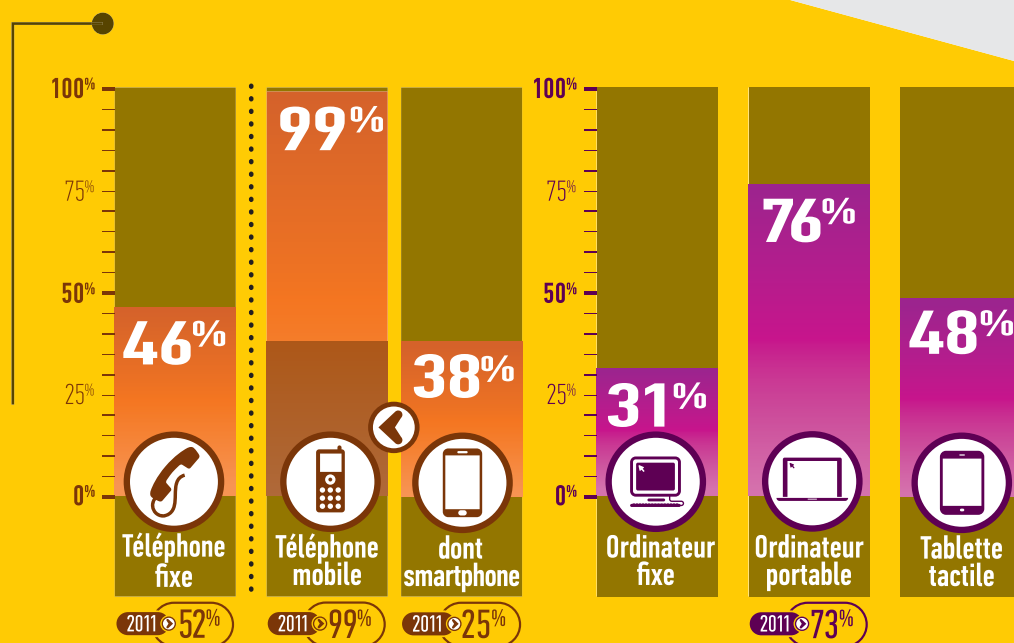
35% virus

7% arnaque

8% harcèlement

15% détournement d'identité

Équipements



ont au moins 1 équipement informatique

Observatoire Numérique
NOUVELLE-CALÉDONIE